



provincie limburg



Ostbelgien



region
aachen



Province
de Liège

Interreg V-A EMR
People to People

PtoP-microprojecten

Handboek “Communicatie”

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Over de context	3
Wettelijke basis	4
Te respecteren regels op het vlak van communicatie	4
Verhoging van de zichtbaarheid van uw project.....	4
1) In welke taal communiceren?	4
2) Opschrift met logo + verwijzing naar subsidiëring: Wij gebruiken een gemeenschappelijke identiteit.....	4
3) Info-affiche over het steunproject	7
4) Roll-up van People to People en het Interreg-programma	7
5) Aanwezigheid op het internet (+ sociale media)	7
6) De organisatie van een communicatiecampagne.....	8
7) Vereisten op het vlak van “affichering/aankondiging bij de uitvoering”	8
Bijlagen bij het Handboek Communicatie voor micro-PtoP:	10



Inleiding

Geachte lezer,
Geachte initiatiefnemer van een microproject,

Dit handboek bevat alle informatie die u nodig hebt om een efficiënte communicatie in het kader van uw PtoP-microproject te realiseren.

Communicatie is belangrijk, omdat ze bijdraagt tot gepaste publiciteit en een efficiëntere zichtbaarheid van uw microproject.

Over de context

Binnen het People to People-kaderproject Interreg V-A EMR steunt de Euregio Maas-Rijn (EMR) microprojecten die als doel hebben de grensoverschrijdende ontmoeting en uitwisseling tussen burgers, verenigingen, organisaties, bezoekers en openbare instellingen te stimuleren.

Door de bevordering van grensoverschrijdende activiteiten die dicht bij de burgers staan, zoals bv. de organisatie van evenementen (ook voor een groter publiek), de ontwikkeling van gemeenschappelijke initiatieven en instrumenten, ... moet het bewustzijn van de samenwerking over de grenzen heen worden verbeterd, de waarneming en belevenis in de grensregio worden versterkt en ten slotte de levenskwaliteit van de inwoners van de EMR worden verhoogd.

Tot de doelstellingen van de communicatie met betrekking tot het project en de publiciteit behoren in het bijzonder:

- duidelijkheid verschaffen aan de begunstigden van Europese subsidies,
- het brede publiek informeren over de deelname van de Europese Unie aan de realisatie van PtoP-microprojecten.

In dit handboek zijn verschillende communicatiekanalen opgenomen en enkele aanwijzingen die zeker op het vlak van de zichtbaarheid van de PtoP-microprojecten en contacten met de media nuttig kunnen zijn.

Het vormt de referentie voor elke persoon/organisatie die een microproject binnen het grensoverschrijdende People to People-kaderproject wil realiseren.

Wettelijke basis

Wij verwijzen naar:

- Verordening (EU) nr. 1303/2013, bijlage XII, nr. 2.2 (Algemene verordening)
- Uitvoeringsverordening (EU) nr. 821/2014, art. 4, 5; bijlage II2
- Informatie en communicatie voor Interreg V-A EMR-projecten
- Handleiding voor microprojecten People to People Interreg EMR

Te respecteren regels op het vlak van communicatie

Bij de uitvoering van de PTOP-microprojecten moeten de initiatiefnemers van de projecten enkele regels op het vlak van communicatie in acht nemen die o.a. deel uitmaken van de geldende informatie- en publiciteitsvoorschriften van het Interreg V-A EMR-programma en de Europese Commissie.

Deze regels zijn onvermijdelijk en beïnvloeden de subsidieerbaarheid van de desbetreffende kosten die in het kader van de aanvraag van het PtoP-microproject werden toegezegd. Zie hiervoor ook de handleiding voor PtoP-microprojecten.

Verhoging van de zichtbaarheid van uw project

Omdat u zich als initiatiefnemer van een project aan bepaalde regels op het vlak van publiciteit en communicatie moet houden, bieden wij u als wederdienst aan om de zichtbaarheid van uw project te verhogen. Als u ons uw publicaties, brochures, websites enz. doorgeeft, zorgen wij ervoor dat ze door middel van onze communicatiemiddelen verder worden bekendgemaakt en gedeeld.

Contact: sonjafickers@euregio-mr.eu

1) In welke taal communiceren?

Naargelang het betrokken projectgebied dient de communicatie in de talen van de partners te gebeuren.

2) Opschrift met logo + verwijzing naar subsidiëring: Wij gebruiken een gemeenschappelijke identiteit.

Alle informatie- en communicatie-initiatieven (zowel in gedrukte als digitale vorm) moeten duidelijk verwijzen naar:

- de subsidiëring door het **People to People**-project Interreg V-A **Euregio Maas-Rijn**,
- de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) in het kader van het **Interreg V A-programma EMR**
- en evt. de **cofinanciers**.

Dit gebeurt door het gebruik van de juiste logo's en de verwijzing naar de subsidiëring.

De volgende **logo's** moeten worden gebruikt:

Logo EMR EVTZ:



Interreg logo



Als verwijzing naar de subsidiëring geven wij het volgende voorbeeld:

- **Gedrukte publicaties:**

Met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. De Europese Unie investeert in uw toekomst.

- **Doorlopende tekst:**

Het microproject [naam van het project] wordt in het kader van het project People to People Interreg V-A EMR medegefinancierd met middelen van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en [naam van de regionale medefinancier].

Welk element dient waarop worden voorzien?

- **Kleinere gedrukte publicaties** (bv. flyer, uitnodiging, programmaboekje) => *EMR + Interreg-logo + verwijzing*;
- **Grotere gedrukte publicaties** (bv. brochures > ong. 10 pagina's, roll-ups, banners, affiches) => *EMR + Interreg-logo + verwijzing + logo's van alle medefinanciers*;
- **Website, sociale media, PowerPoint-presentaties** => *EMR + Interreg-logo + verwijzing + logo's van alle medefinanciers* (zie hiervoor punt 1.5);
- **Materiaal** dat in het kader van het microproject wordt aangeschaft: (weggevertjes, informatica, telecommunicatie, enz.) => *EMR + Interreg-logo + verwijzing*;
- **Persberichten**, redactionele bijdragen enz. => *verwijzing naar subsidiëring in de doorlopende tekst*;
- **Heel kleine reclameartikelen:** *EMR + Interreg-logo*.

Vereiste norm:

- Het logo moet duidelijk zichtbaar en opvallend worden gebruikt en een redelijke grootte hebben, waarbij de tekst "Europese Unie" leesbaar blijft.
- Als er andere logo's worden afgebeeld, mogen het EMR- + het Interreg-logo niet kleiner zijn dan de andere logo's.
- Op websites of andere digitale publicaties moeten de logo's worden voorzien van een link naar de website van de Euregio Maas-Rijn (www.euregio-mr.info/nl) resp. het Interreg V-A EMR-programma (www.interregemr.eu).

Plaats en grootte

- De verwijzing naar de subsidiëring moet zodanig op de website worden geplaatst dat ze onmiddellijk na het oproepen van de website op het scherm van een digitaal toestel verschijnt, zodat de gebruiker niet naar beneden hoeft te scrollen.
- Het logo zou daarbij in de linkerbovenhoek moeten staan, waarbij rekening moet worden gehouden met de volgende plaatsing: 22,45 mm van de linkermarge en 23,63 mm van de bovenrand, minimale grootte is 38,1 mm.

Weergave:

- Het gekleurde logo wordt bij voorkeur gebruikt. Grijs en zwart-witlogo's zijn beschikbaar, als het gekleurde logo misschien niet geschikt is.
- Gelieve echter enkel de originele bestanden te gebruiken.

De logo's zijn digitaal voor u beschikbaar via de : <http://www.euregio-mr.info/>

Schrift:

Logo EMR EVTZ

PANTONE 294 C



RGB 0 47 108
HEX/HTML 002F6C
CMYK 100 69 7 30

PANTONE YELLOW 012 C



RGB 255 215 0
HEX/HTML FFD700
CMYK 0 2 98 0

PANTONE COOL GRAY 9 C / SCHWARZ 75%



RGB 117 120 123
HEX/HTML 75787B
CMYK 30 22 17 57
Schwarz 75%

Interreg-logo

Uitgebreide technische aanwijzingen vindt u indien nodig in de Leidraad Interreg V-A EMR terug.

Beschikbaarheid:

De leadpartner van een microproject stelt de projectpartners de verwijzing naar de subsidiëring ter beschikking die conform de andere specifieke nevenafspraken van de EU moet worden gebruikt als logo alsook het programmalogo en de logo's van de cofinancierende instanties.

3) Infoaffiche over het steunproject

Elke projectpartner moet volgens de EU-verordening¹ op de projectlocatie voor elk project minstens een affiche (minimumgrootte A3) met informatie over het project op een goed zichtbare plaats – bijvoorbeeld aan de ingang van een gebouw – aanbrengen waarmee naar de financiële steun van de Europese Unie en de andere medefinanciers wordt verwezen.

Op onze website wordt hiervoor een model voor een affiche in A3-formaat te uwer beschikking gesteld.

U mag ook creatief zijn en zelf een affiche, roll-up of iets dergelijks maken of een eigen foto invoegen en een affiche gebruiken. Dan gelden uiteraard de vereisten op het vlak van logo's en de verwijzing naar de subsidiëring vermeld onder *punt 2*.

4) Roll-up van People to People en het Interreg-programma

Bij centrale evenementen die verband houden met de uitvoering van het PtoP-microproject illustreert u de subsidiëring door een roll-up van People to People en eventueel het Interreg V-A EMR-programma.

Wij stellen de roll-up(s) graag te uwer beschikking. Neem hiervoor contact op met de projectleider bij de Euregio Maas-Rijn (sonjafickers@euregio-mr.eu) en reserveer tijdig.

Gelieve de opstelde roll-ups vast te leggen aan de hand van foto's die u naar de projectleider stuurt.

5) Aanwezigheid op het internet (+ sociale media)

Verwijzingen op de website van de projectpartners

De projectpartners dienen de bezoekers van hun website attent maken op het PtoP-microproject:

- korte projectbeschrijving met doelen en resultaten evenals op de financiële steun van de Europese Unie,
- de desbetreffende logo's en de verwijzing naar de subsidiëring goed zichtbaar integreren,
- de logo's moeten zijn voorzien van een hyperlink naar de website van het programma (<https://www.euregio-mr.info/nl/> + www.interregemr.eu).

¹ Verordening (EU) nr. 1303/2013), bijlage XII, punt 2.2.2b)

Aparte website voor het PtoP-microproject

In zoverre er een aparte website voor het initiatief bestaat, moeten de volgende elementen aanwezig zijn:

- een beschrijving van het PtoP-microproject, de doelen en resultaten aangepast aan de omvang van de financiering,
- een duidelijke vermelding van de subsidiëring door een verwijzing in de tekst (bv.: “gesubsidieerd door”) en logo’s van de Euregio Maas-Rijn (EMR) en het Interreg-programma die bij het openen van de website onmiddellijk op het scherm verschijnen,
- een hyperlink naar de EMR en website van het programma (<https://www.euregio-mr.info/nl/> + www.interregemr.eu).

Sociale media

De ‘sociale media’ zijn niet meer weg te denken uit de hedendaagse communicatie. Ook uw project kan met dit communicatiemiddel voor meer zichtbaarheid van het PtoP-microproject Interreg V EMR zorgen en de steun ervan door het EFRO verduidelijken.

De vereisten op het vlak van communicatie en publiciteit vermeld in **punt 2** gelden ook voor activiteiten die in verband met de projectactiviteit(en) op de sociale media in gang worden gezet.

6) De organisatie van een communicatieactie

In het kader van een PtoP-microproject moet minstens een communicatieactie worden voorzien. Deze actie kan verschillende vormen aannemen:

- ⇒ persbericht,
- ⇒ informatie aan het brede publiek (evenement, deelname aan evenement in de vorm van een stand, ...),
- ⇒ persconferentie.

Natuurlijk kunnen er andere acties worden georganiseerd naargelang de fasen van een microproject op de voorgrond moeten worden geplaatst.

7) Vereisten op het vlak van “affichering/aankondiging bij de uitvoering”

Evenementen

Bij evenementen, conferenties, seminars, ... kan een EU-vlag/Interreg-vlag/EMR-vlag op de plaats van uitvoering worden aangebracht. Alle documenten die tijdens het evenement worden uitgedeeld en eventuele persberichten dienen aan de vereisten voor publicaties voldoen (zie **punt 2**).

Wij stellen de EU-vlag graag te uwer beschikking. Neem hiervoor contact op met de projectleider bij de Euregio Maas-Rijn (sonjafickers@euregio-mr.eu) en reserveer tijd.

Het brede publiek moet over de subsidiëring van het microproject in het kader van het People to People Interreg EMR worden geïnformeerd.

Opleidingen/bijscholing - seminars

Als een opleiding/bijscholing in het kader van een PtoP-microproject door het EFRO wordt gesubsidieerd, zorgen de projectpartners ervoor dat de deelnemers ervan over de subsidiëring worden geïnformeerd. Met behulp van het Interreg V-A EMR-programma moet een zichtbare verwijzing naar de EU-subsidiëring worden aangebracht.

Elk document en elk deelnamebewijs of certificaat in het kader van een dergelijk initiatief moet eveneens voldoen aan de vereisten op het vlak van publiciteit vermeld onder **punt 2**.

Ter herinnering: Er dient minstens een exemplaar van alle documenten worden bewaard om de naleving van de regels op het vlak van informatie en publiciteit van de Europese subsidies aan te tonen (foto's, persberichten, uitnodigingen, brochures enz.).

Ze moeten in geval van een eventuele latere controles indien nodig worden voorgelegd.

Deze documenten moeten na goedkeuring van het eindrapport *minstens vijf jaar door de initiatiefnemer van het project* worden bewaard en uiterlijk tot 31-12-2028.

Bijlagen bij het Handboek Communicatie voor PtoP microprojecten:

Bijlage 1: Logo's

Bijlage 2: Model A3-poster

zijn digitaal beschikbaar op de webpage van de Euregio Maas-Rijn

<https://www.euregio-mr.info/nl/foerderung/people-to-people/sub/Niews-docs-People-to-People.php>